

1. Снижение спроса на произведенную продукцию.
2. Успех товара на рынке и увеличение покупательского спроса.
3. Наиболее вероятное развитие событий.

На каждом предприятии необходимо осуществлять контроль качества не только технологического, но и качества принятия управленческих решений; необходимо обеспечить доведение плановых заданий до каждого работника. На предприятиях зачастую существует фактор скрытности в области принятия решений между руководителями и работниками предприятия, хотя именно функция принятия решений, особенно стратегических является самой интересной и показательной. Как метод стимулирования выполнения планов использовать разнообразные формы соревнований с материальными и социальными поощрениями. Контроль и стимулирование работников обеспечат слаженность, бесперебойность и непрерывность производственного процесса.

В каждой сделке присутствуют два субъекта – покупатель и поставщик. Покупатель всегда является последней стадией оценки качества произведенной продукции, часто выражает свое мнение в субъективной критике, а критика всегда содержит потенциал конфликта. Для уменьшения риска конфликта необходима координация, то есть достижение согласованности всех звеньев предприятия (устранение искажения передачи информации, увеличение числа высокообразованного персонала, совместный поиск службой сбыта и технологическим отделом новых разнообразных конкурентоспособных видов продукции).

На всех этапах развития экономики процесс производства продукции непрерывно связан с задачей продвижения продукта от поставщика к потребителю. Поэтому каждому предприятию необходимо разрабатывать свой стратегический план, в котором следует определить роль сбытовой функции, проанализировать “узкие” места сбытовых мероприятий, повысить качество принимаемых решений, выявить слабые стороны конкурентов и использовать свои знания как свое преимущество.

Преодоление монополизма

как условие формирования конкуренции в переходной экономике.

Т. А. Костина

Конкуренция является неотъемлемым свойством рыночной экономической системы, выступает неперенным условием её существования и развития. Диалектика развития конкуренции такова, что свободная конкуренция, ведущая к отбору наиболее

эффективных предприятий, их укреплению и росту, а также к разорению тех, кто отстаёт от прогресса производства, на определённом этапе сама приводит к появлению монополий. Однако в отличие от рыночной экономики, в которой монополизм имеет производственную природу и развивается снизу за счёт выделения передовых фирм в конкуренции, в переходной экономике монополизм унаследован от прежней экономической системы и представляет собой монополизм управленческих органов, развивающийся сверху. В данном случае государство вмешивается в экономическую жизнь, берёт на себя управление производством конкретных товаров, удовлетворение отдельных потребностей. В результате монополистические тенденции препятствуют эффективному экономическому развитию, проявляясь в многообразных формах.

Тем не менее, этап монополизированного рынка на пути к нормальной рыночной экономике рассматривается как неизбежное явление. Преодоление монополизации рынка связывается с разработкой государственной политики – мер, направленных на ограничение и ликвидацию монополистических объединений. Цель подобной политики состоит в том, чтобы формировать предпосылки конкурентного рынка, способствовать преодолению монополизма, защищать от его последствий производителей и потребителей товаров и услуг. Антимонопольная политика должна проводиться в первую очередь экономическими методами, направленными на изменение общей обстановки на рынке. Административным методам, регулирующим деятельность отдельных предприятий, следует придать второстепенную, дополняющую роль. Функции государственных органов могут быть сведены, с одной стороны, к невмешательству в развитие процессов активизирующих конкуренцию, с другой стороны, к целенаправленному государственному регулированию. Особое значение в регулировании рынка имеют правовые механизмы. Особенность современного антимонопольного законодательства состоит в том, что оно направлено не против крупного производства как такового, а против искусственного ущемления конкуренции, монополистических тенденций диктата.

Для создания объективной базы развития конкуренции необходимы определённые действия со стороны государства по демополизации экономики. Эти действия должны быть направлены на увеличение количества хозяйствующих субъектов за счёт поддержки новых предпринимательских структур, мелких производств, снижения входных барьеров в отрасль, демонтаж прежней административной системы управления, разукрупнение предприятий. Однако не всякое предприятие подлежит разукрупнению. В силу действия эффекта от масштаба

возникает необходимость сохранения естественных монополий. В открытой экономике местные товаропроизводители испытывают достаточно сильное влияние иностранных товаров, поэтому возникает необходимость защиты внутреннего рынка от иностранных конкурентов. В этой связи стратегически важные предприятия разукрупнению не подлежат. Целью государственной политики в отношении естественных монополий является не демополизация последних, а регулирование и развитие условий, способствующих появлению конкурентов.

Для осуществления целей государственной политики по увеличению конкурирующих субъектов и ликвидации отрицательных последствий монополизации экономики в переходный период необходима соответствующая объективная оценка условий, в которых функционирует экономика.

Социальное обеспечение военнослужащих в переходной экономике

А.В. Почтаренко

Создание смешанной социально ориентированной экономики предполагает пересмотр концептуальных положений теории жизнеобеспечения населения и практических действий по реформированию социального обеспечения граждан. Решение данных проблем актуализируется увеличением влияния социальной сферы на экономическое развитие и политические процессы не только в странах с переходной экономикой, но и с развитым рынком. Социальное обеспечение военнослужащих, являясь составной частью социального обеспечения населения, обладает свойствами целого и имеет специфические черты элемента. В условиях накопленного неимоверно большого военного потенциала особенности социального обеспечения военнослужащих попадают под пристальное внимание всего общества. С одной стороны, нерешенность социальных проблем военнослужащих может привести к экологическим, политическим катастрофам. В то же время обеспечение социальной сферы военнослужащих в переходный период может иметь как положительное, так и отрицательное воздействие на экономическое, духовное, политическое, военное развитие страны. Необходимо напомнить, что провозглашение благих целей при нарушении принципов экономической, военной целесообразности может привести к разрушению в целом экономических и военных систем. Вероятно, перечень проблем можно продолжить, но важно другое.

Во-первых, теоретический анализ социального обеспечения военнослужащих в переходный период может послужить методологической базой для разработки

основных направлений социальной политики государства. Во-вторых, любая социальная политика останется пустым звуком, если не будет обеспечено развитие самой социальной сферы, экономических отношений внутри неё, основанных на рыночных правилах.

Прежде всего хотелось бы определить основные понятия, постараться избавиться от неточностей и неадекватности отражения действительности в дефинициях. Ряд экономистов отождествляет понятия социальное обеспечение, социальная помощь и социальная защита. Такая неточность приводит к ложным методологическим выводам. Определение социального обеспечения, данное по правилам классической логики будет звучать так: «Социальное обеспечение – совокупность мер и средств, создание условий, способствующих нормальному протеканию экономических процессов, реализации намеченных планов, поддержанию стабильного функционирования социальной сферы общества». Содержанием социального обеспечения является система социальных услуг. Форм – множество, в т.ч. социальное страхование. Социальная политика есть социальное обеспечение на уровне государства. А социальная защита – одна из функций социального обеспечения. Как следствие, социальное обеспечение военнослужащих – система мер, направленная на обеспечение военнослужащих социальными благами. Его показателями следует считать не только продолжительность жизни офицеров, прапорщиков и членов их семей, количество бытовой техники на одного офицера или прапорщика, уровень образования военнослужащих и их детей, количество разводов в семьях военнослужащих, но и желание молодых офицеров продолжить службу, расти по служебной лестнице. Необходимо разработать модели влияния социального обеспечения военнослужащих на совокупное потребление, сбережение и инвестиции.

Кардинальные изменения традиционной системы социального обеспечения военнослужащих вызваны несколькими факторами: 1) коренным преобразованием типа социально-экономических отношений, отходом от чисто административной системы управления экономикой; 2) всемирным процессом военно-экономической конверсии (конверсии вооружённых сил в частности); 3) изменением поведения потребителя – военнослужащего (в т.ч. критериев оценки полезности); 4) обострением противоречия между расширением потребностей в социальной защите военнослужащих и одновременным снижением экономических возможностей их удовлетворения; 5) распадом СССР и созданием государств, самостоятельно не